

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَفَرَأَيْتُمْ مَا تَحْرُثُونَ

آیا هیچ درباره آنچه کشت می کنید اندیشیده اید؟

(أَنْتُمْ تَزْرَعُونَهُ أَمْ نَحْنُ الزَّارِعُونَ)

«آیا شما آن را می رویانید یا ما می رویانیم؟»

کارآفرینی چیست؟

کارآفرینی : واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای " متعهد شدن " نشأت گرفته است.

بنابر تعریف واژه نامه دانشگاهی وبستر : کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی ، اداره و تقبل کند.

اقتصاد دانان نخستین کسانی بودند که در نظریه های اقتصادی خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. ژوزف شومپیتر، کارآفرین را نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی می داند و می گوید: نقش کارآفرین، نوآوری است . از دیدگاه وی ارائه کالایی جدید ، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید ، گشایش بازاری تازه ، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت و... از فعالیت های کارآفرینان است.

کارآفرین کیست؟

- البته به نظر می‌رسد صفتهای زیر، از جمله صفتهایی هستند که به کارآفرین‌ها نسبت داده می‌شوند:

- خلاقیت
- پیشرو بودن
- آینده‌نگاری (ساختن آینده)
- آینده‌نگری (پیش بینی آینده)
- جرات ریسک کردن
- ارزش آفرینی
- ایجاد اشتغال
- خلق ثروت

سه مرحله تشخیص فرصت کارآفرینانه

- شناسایی فرصت
- ارزیابی فرصت
- بهره برداری از فرصت.

چهار سوال اساسی در شروع :

- 1- کجا هستیم؟ (واقعیت موجود)
- 2- کجا باید باشیم؟ (هدف)
- 3- چگونه این شکاف را از بین خواهیم برد؟ (روش اجراء)
- 4- چگونه پیشرفت خود را زیر نظر خواهیم گرفت؟ (ارزیابی دوره ای)

شناسایی فرصت

کجا هستیم؟

Rice is Life



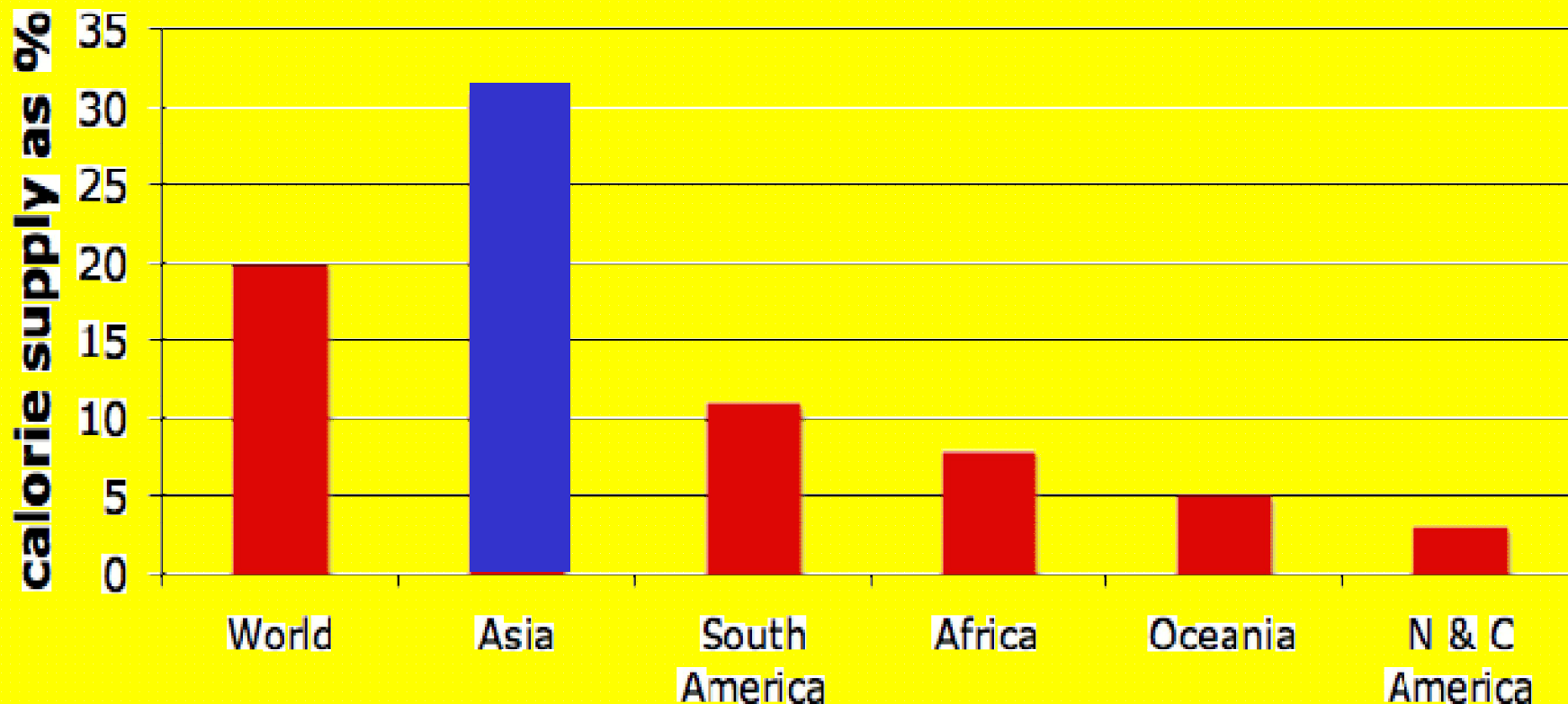
INTERNATIONAL YEAR OF RICE 2004 AND ITS IMPLEMENTATION

■ سازمان خواربار جهانی بنا به اهمیت برنج، سال 2004 را سال برنج نامگذاری کرد تا روشنگر اذهان جهانی در زمینه نقش اساسی برنج در هویت فرهنگی، ضروری بودن در سبد غذایی و سیستم کشاورزی جهانی باشد.

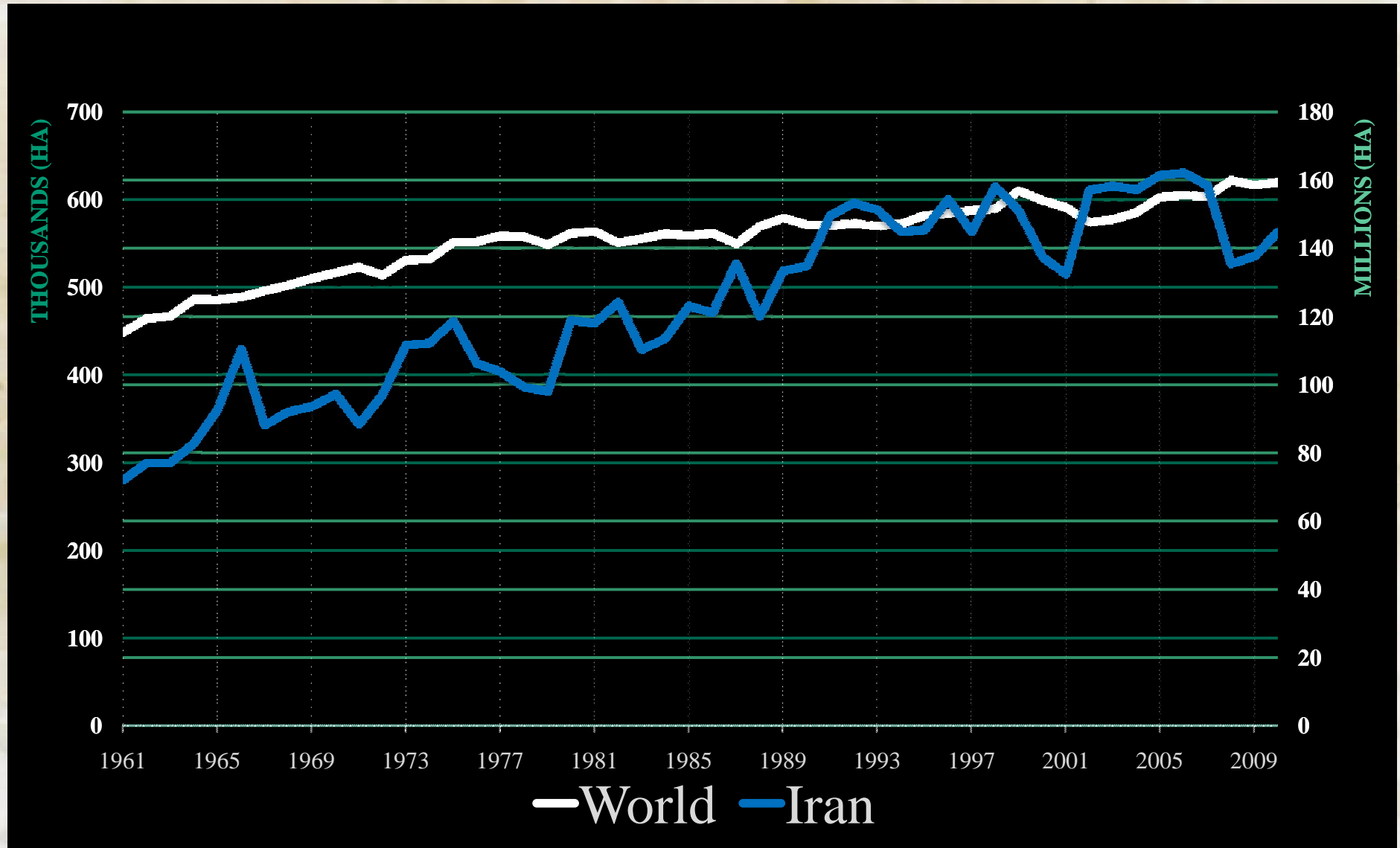
■ برنج ماده غذایی بسیار مهمی در امنیت غذایی ایران و جهان است، به طوری که سهم آن در تأمین کالری روزانه مردم جهان بیشتر از 20 درصد است.

اهمیت برنج در تأمین کالری روزانه:

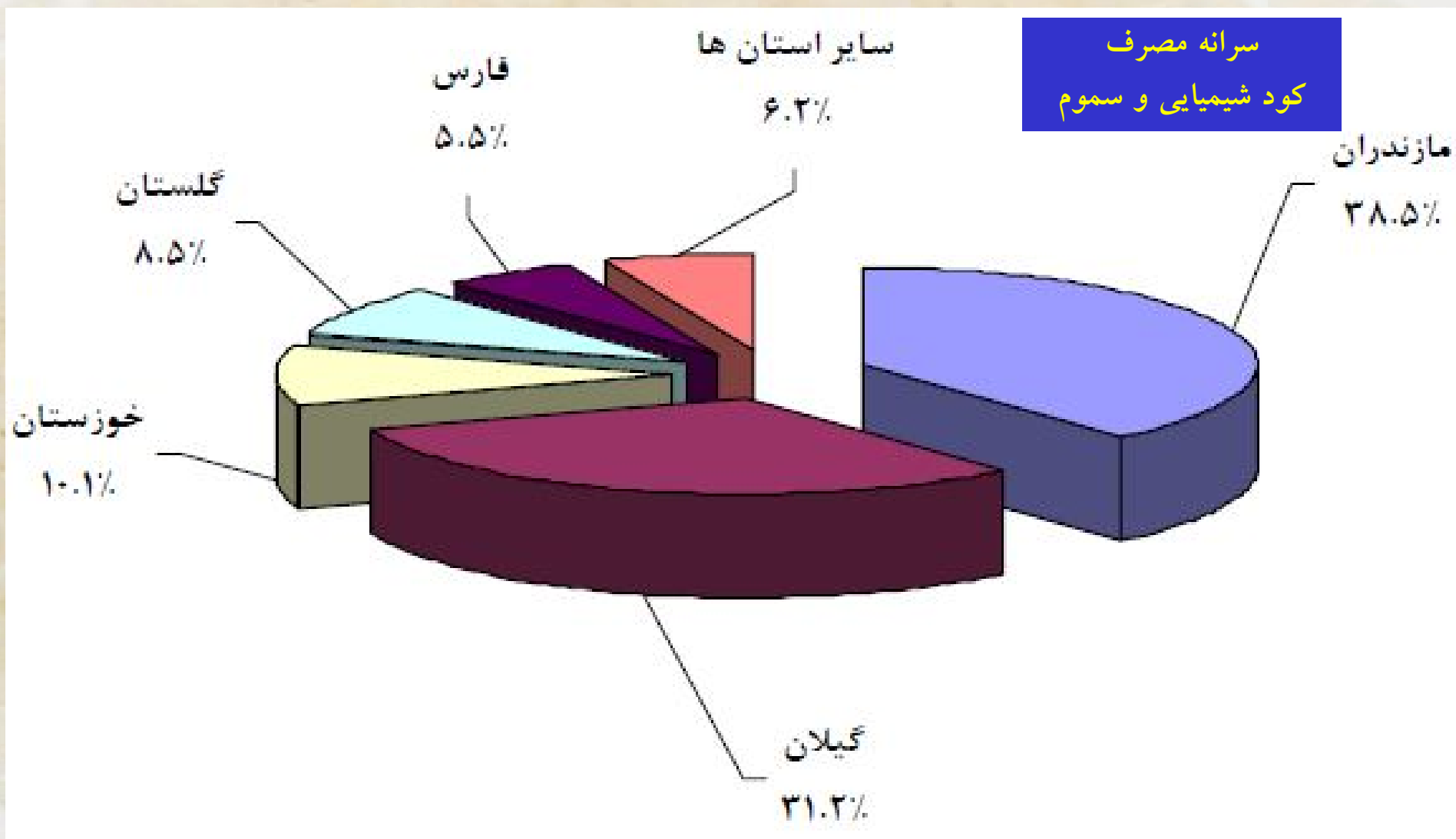
**Rice Calorie Supply as % Total Calories
(By Region)**



وضعیت سطح زیر کشت برنج در ایران و جهان



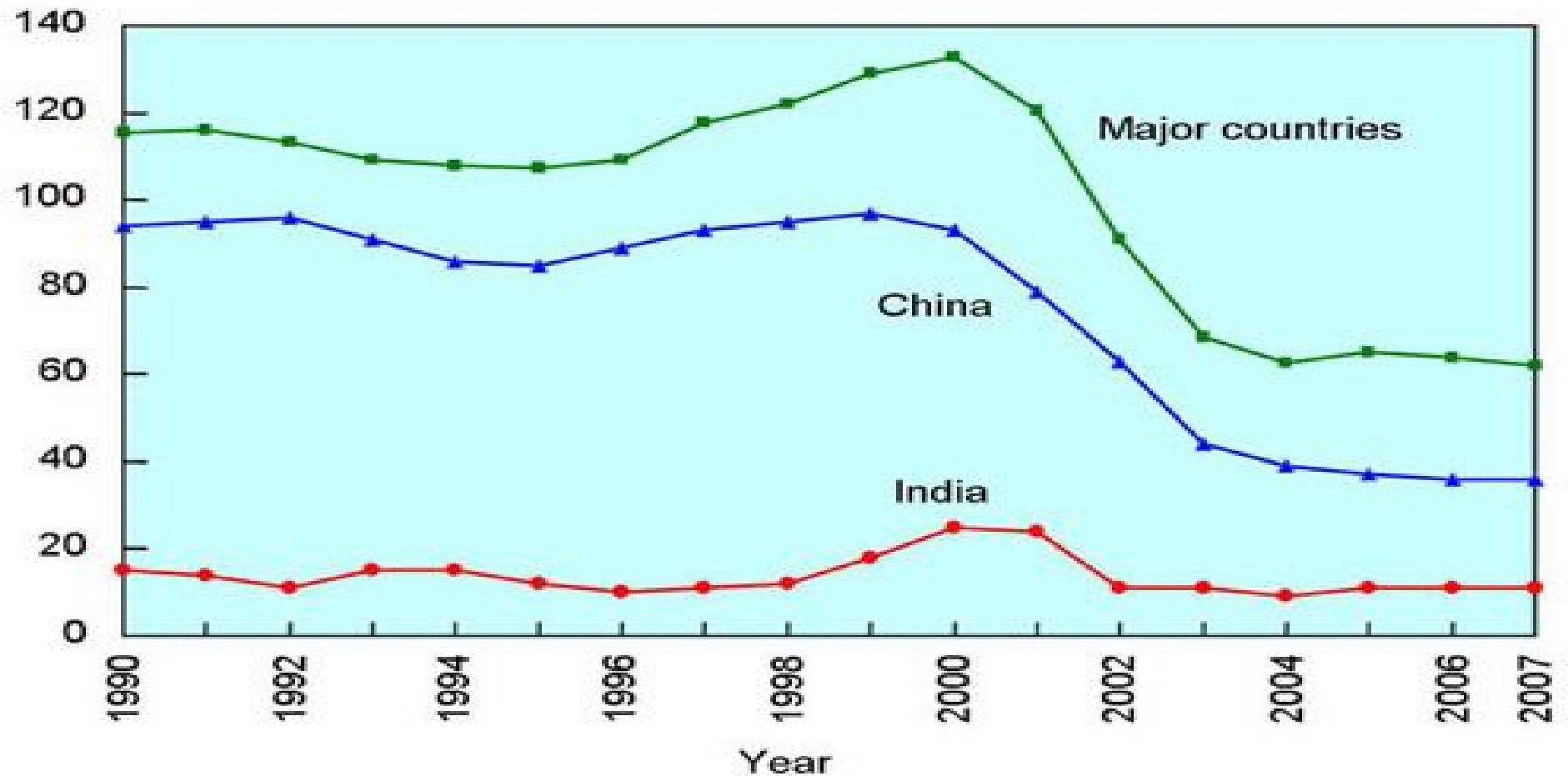
سطح زیر کشت برنج در ایران



Why it is happening:

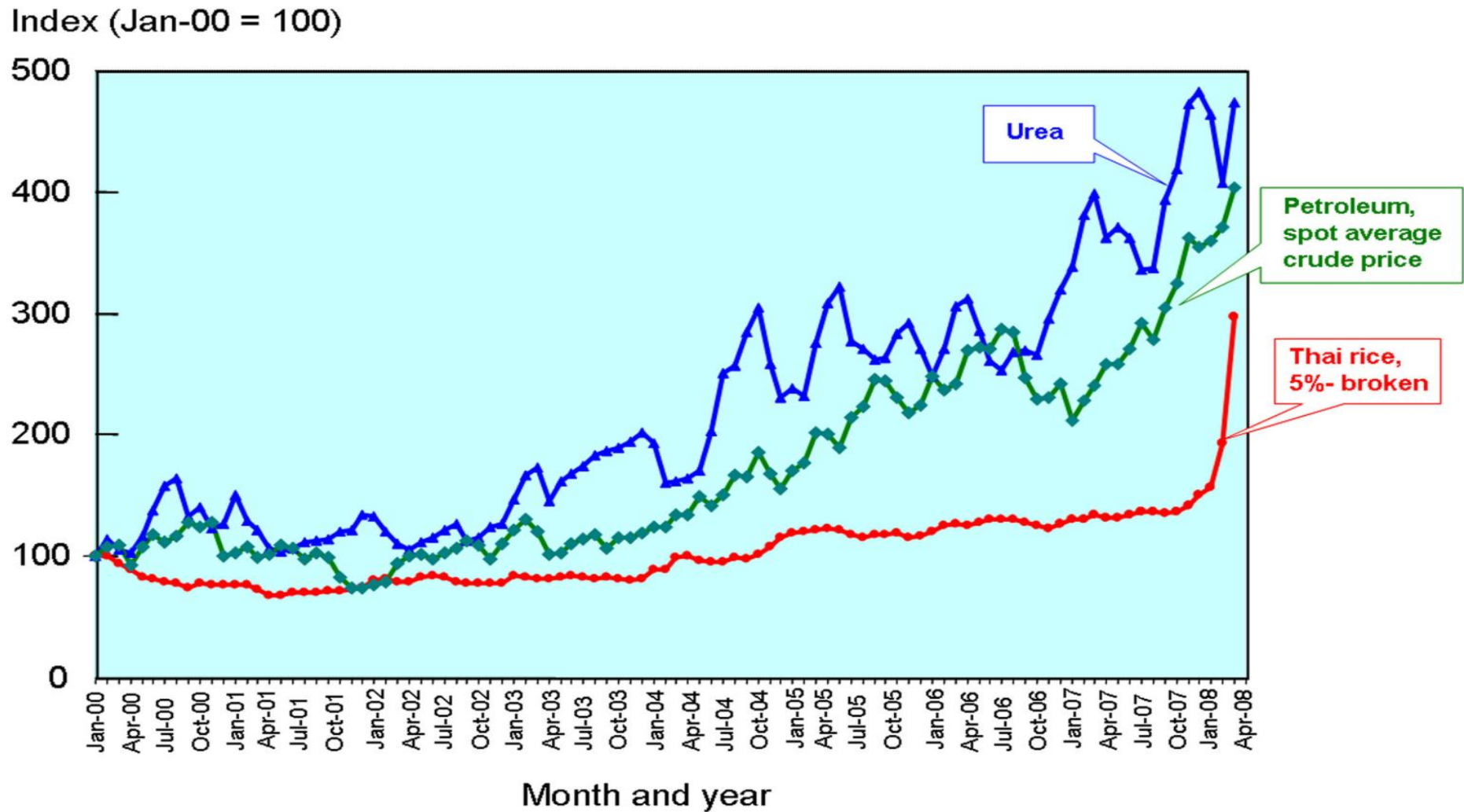
Our domestic production is low and we are consuming more

Rice stock (million tons)



Source of raw data: PSD Online (www.fas.usda.gov/psdonline/psdhome.aspx), USDA, 2008

Rising oil price is also contributing to increasing input prices



Source: Pinksheet, The World Bank, various issues

Rising world prices of rice, urea, and diesel fuel, 2000-08

Japanese Prime Minister Shinzo Abe bows to a farmer standing next to a rice-paddy field. The photo is used as the cover for Mr. Abe's Facebook page. Photo: Shinzo Abe Office



انقلاب سبز

THE GREEN REVOLUTION



■ در دهه 1960 نورمان بورلاگ انقلاب سبز را به وجود آورد. انقلاب سبز موفقیتی موقت در مبارزه انسان علیه گرسنگی و محرومیت بوجود آورد و به انسان زمان بیشتری برای استراحت داد که در پی تولید کمی و وزنی محصولات کشاورزی در برخی کشورها بیش از هزار درصد افزایش یافت.

■ (هر 30 سال باید تمام کتابهای کشاورزی را سوزاند- کشاورزان با بیل به شما خواهند گفت باید کارخانه کود شیمیایی احداث شود)



Dr. Norman Borlaug in December, 2005. [Photo Bill Ganzel]



میزان مصرف کود شیمیایی در کشت صیفی و سبزیجات زیاد می باشد (آموزش و ایجاد مزارع نمایشی برای کشاورزان-آزمایش خاک)



■ کشا ورزان در تماس کوتاه مدت با مقدار نسبتاً زیاد از انواع آفت کش که احتمال مسمومیت شدید را به دنبال دارد. (Kg)



• مصرف کننده در تماس بلند مدت با مقادیر کم (در حدود یک قسمت در بلیون یا حتی تریلیون) در غذا، آب شرب و یا محیط اطراف که اثرات بهداشتی مزمّن را به دنبال دارد. (PPM)



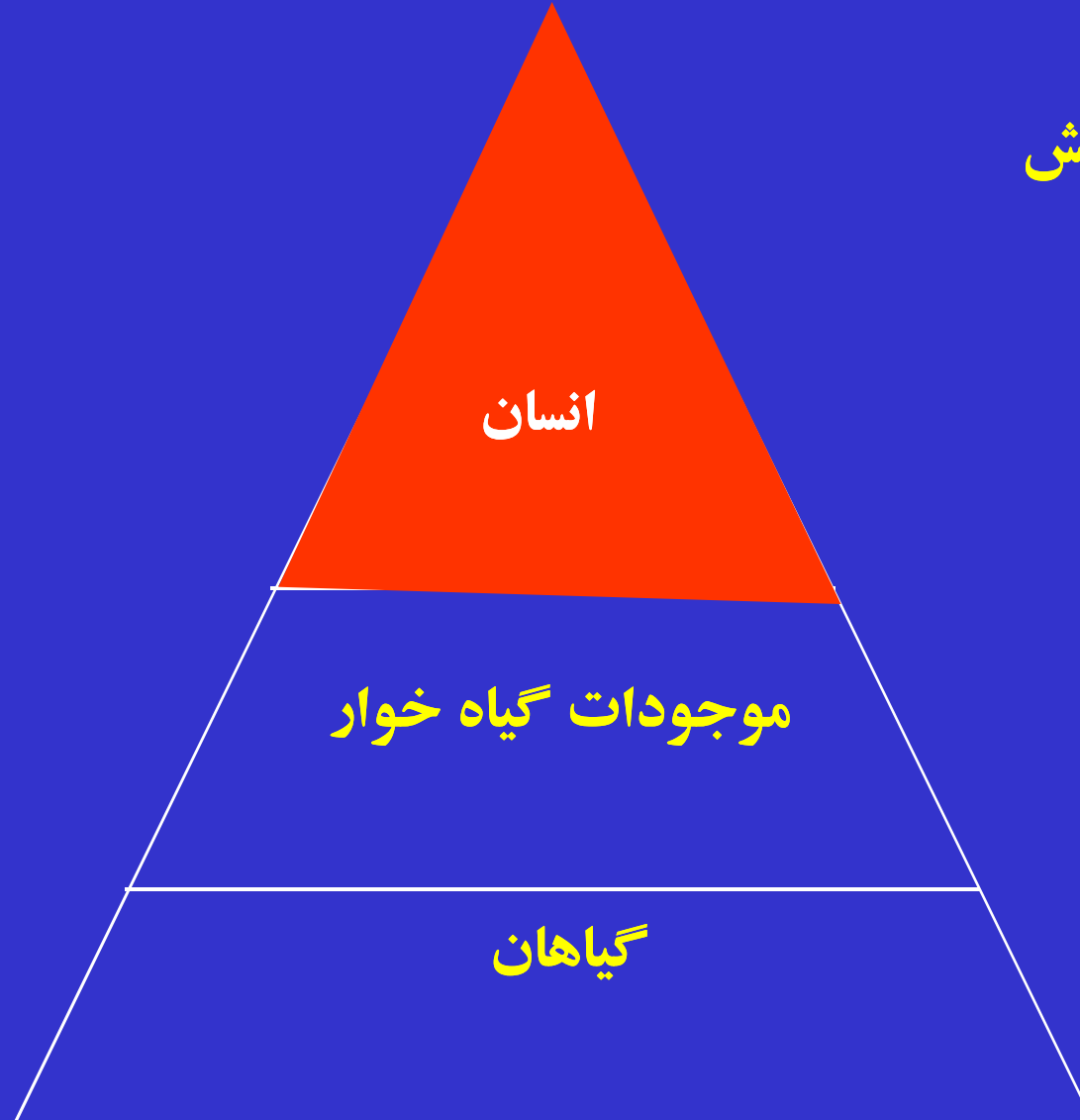
اهمیت و ضرورت

- کاهش قدرت انبارداری در محصولات کشاورزی (واکوئل بزرگ)
 - کاهش مقاومت نسبت به تغییر شرایط محیطی (کاهش ریزوسفر ریشه)
 - کاهش قدرت جذب آب در مزارع و سیلاب (کمبود مواد آلی)
 - کاهش عطر و طعم برنج (کاهش فتوسنتز نوع دوم ۱،۲ استیل-1-پروپیلین ppm0/04)
 - کاهش مقاومت گیاهان در برابر بیماریها و آفات (عدم توازن عناصر غذایی)
 - افزایش ریزگردها و طوفان (کاهش مواد آلی)
 - افزایش فشردگی خاک (کشاورزی متراکم)
 - افزایش آلاینده های شیمیایی و میکروبی (مصرف بیش از حد کود و سموم)
- و ➤

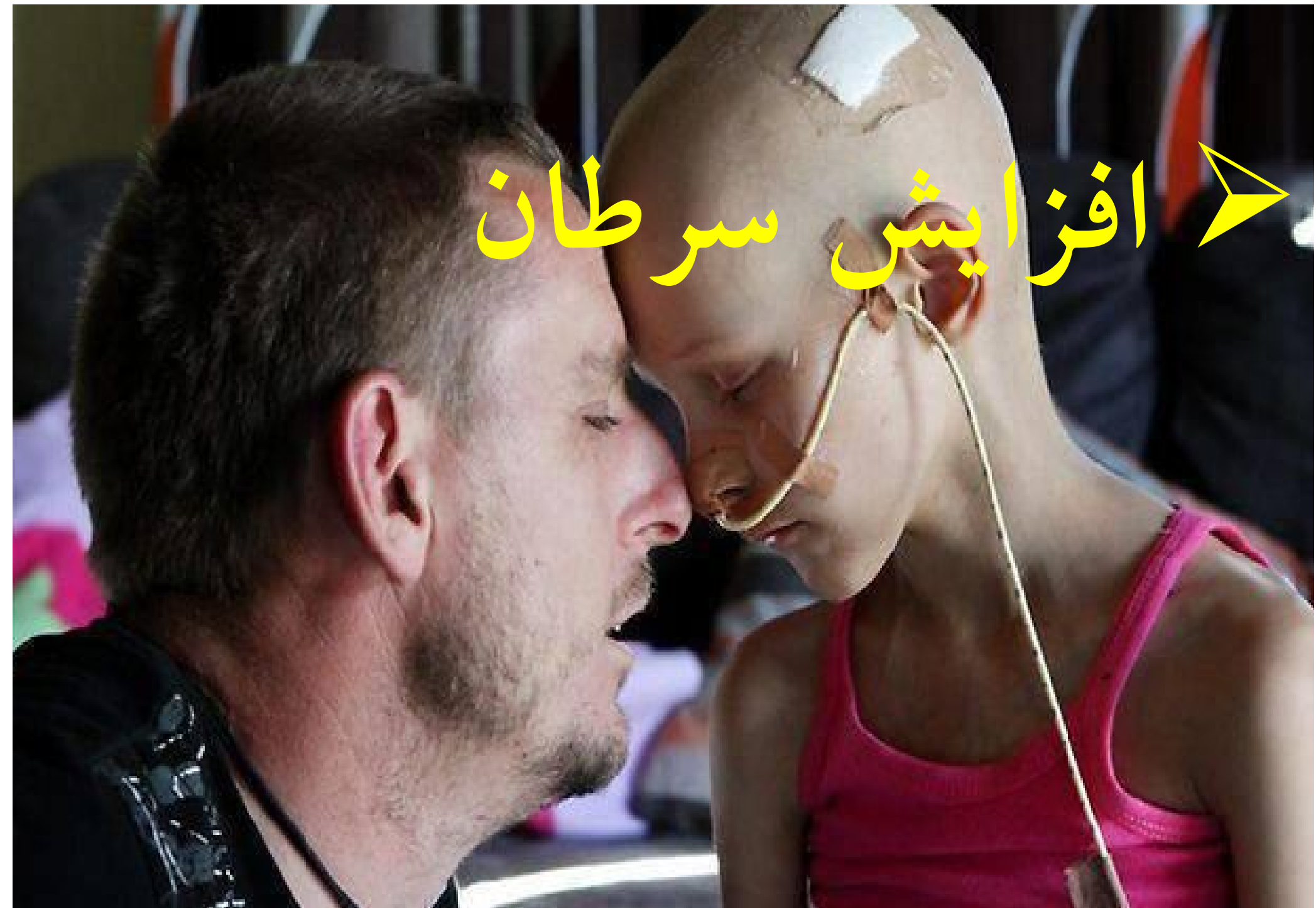
میزان تجمع سموم (Magnification)

• 62% مواد موجود در حشره کش سبب به هم زدن تنظیم کننده هورمون در بدن می شود

• قارچ کش - علف کش



افزایش سرطان



بر طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی سالانه تنها در کشورهای در حال توسعه در حدود سه میلیون نفر بر اثر آفت کش های شیمیائی مسموم می شوند که از این تعداد بیش از 20 هزار نفر جان خود را از دست می دهند و 735 هزار نفر دچار بیماری های مزمن و 37 هزار نفر به بیماری های مهلک ، چون سرطان ، مبتلا می شوند . (WHO,1992)

- در کشورمان ایران ، باقیمانده چندین برابر حد مجاز سموم کلره و فسفره آلی بر روی محصولات کشاورزی و به ویژه سبزی و صیفی گلخانه ای ، سلامت جامعه را مورد تهدید جدی قرار داده است

■ فَلْيَنْظُرِ الْإِنْسَانُ إِلَى طَعَامِهِ پس انسان باید به خوراک خود بنگرد

■ سوره عبس - آیه 24

مقدار نیترات مجاز در سبزیهای مختلف (میلی گرم نیترات در یک کیلوگرم سبزی تازه Lorenz 1978)

نوع سبزی	مقدار نیترات (میلی گرم در کیلوگرم)
گوجه فرنگی	200-10
نخود فرنگی	120-10
خیار	300-20
لوبیا سبز	822-80
هویج	800-30
ترب و تربچه	1186-261
کاهو پیچ	3620-382
اسفناج	3890-345
کلم چینی	3620-382



بر طبق اصل پروانه 5 در این جهان هر کس مختار نیست به آن نحو که دوست دارد
زندگی کند بدون آنکه به حق و حقوق دیگران توجهی داشته باشد.

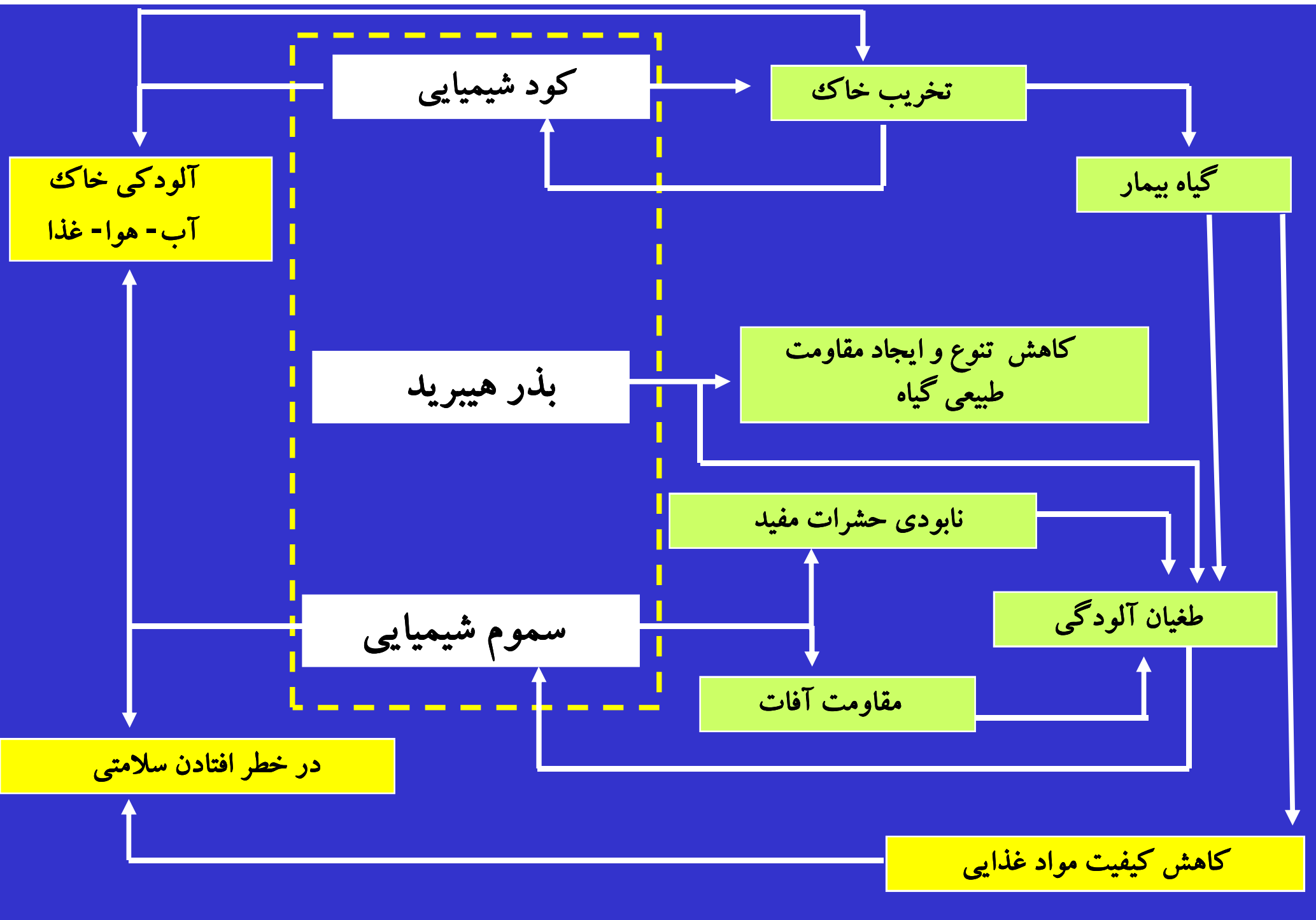
جنگ های نوین در کشاورزی و اساس امنیت و خودکفایی در محصولات کشاورزی (دکتر علیزاده)

- جنگ بیولوژیک

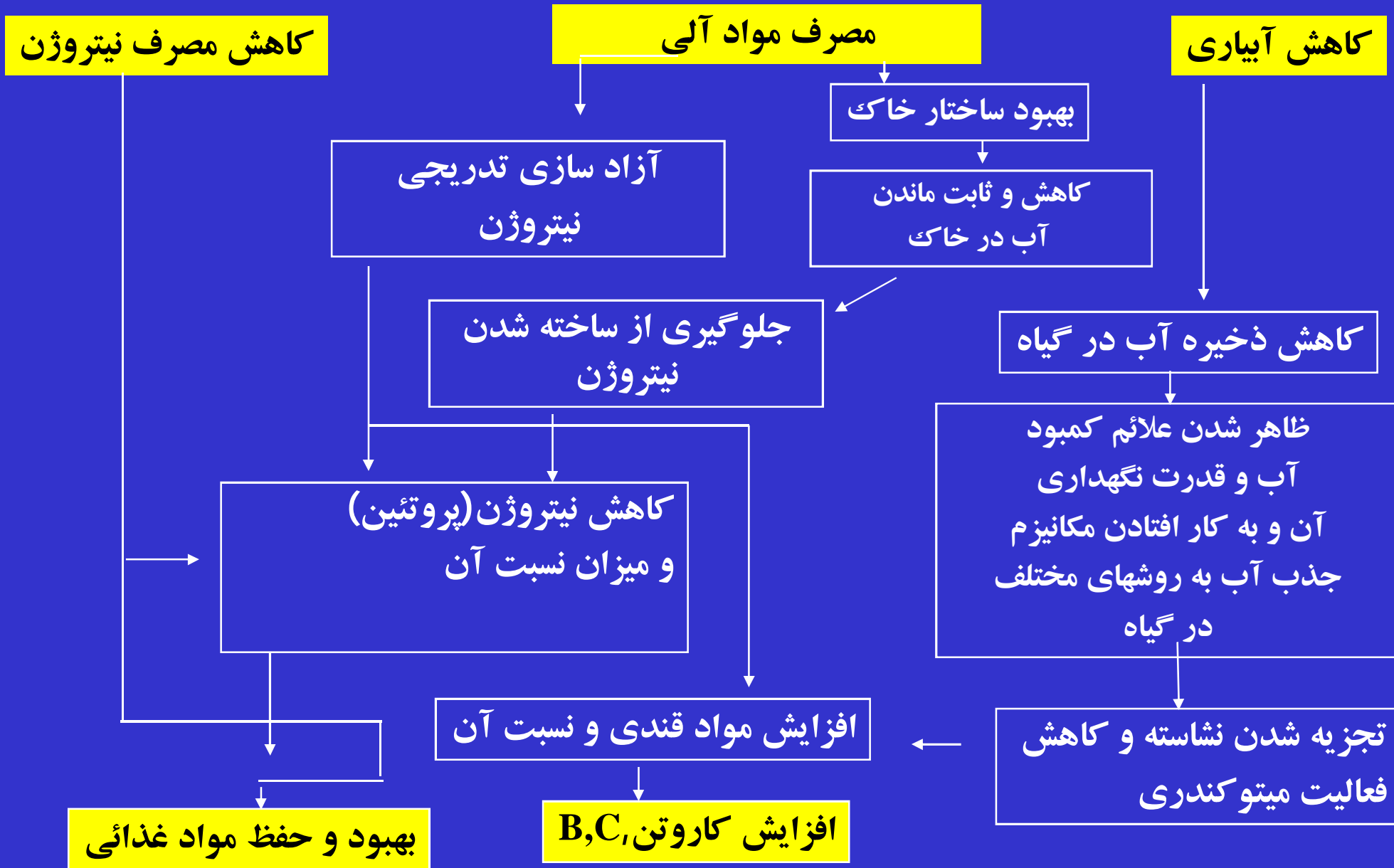
- تروریسم بیولوژیک

- جنایت بیولوژیک

- کشورهای مانند آلمان-فرانسه-ژاپن-ایالات متحده امریکا-اتحاد جماهیر شوروی سابق مطالعات زیادی در این زمینه انجام دادند.



نحوه افزایش کیفیت مواد غذایی به وسیله کاهش نیتروژن - کاهش آبیاری و استفاده از مواد آلی در کشت صیفی و سبزیجات



مقایسه سرانه مصرف سالیانه مواد غذایی در ایران و جهان

موضوع	مصرف ایران	مصرف جهان
نان	۱۶۰ کیلوگرم	۲۵ کیلوگرم
تخم مرغ	۸ کیلوگرم	۲۴ کیلوگرم
شیر	۹۰ کیلوگرم	۳۰۰ کیلوگرم
شکر	۳۰ کیلوگرم	۵ کیلوگرم
سویا	۰/۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم
نوشابه	۴۲ لیتر	۱۰ لیتر
نمک	۶ کیلوگرم	۳ کیلوگرم
میوه و سبزیجات	۳۰ کیلوگرم	۱۲۰ کیلوگرم
ماهی	۷ کیلوگرم	۱۸ کیلوگرم
مصرف دارو	میانگین سرانه اقلام دارو در هر نسخه در ایران شش و در جهان دو قلم است	
طول عمر	۷۲٪ پایین تر از میانگین جهانی	

گرسنگی نتیجه بی پولی هست نه کمبود غذا
(شاخص رشد مصرف پروتئین به نشاسته)

ارزیابی فرصت

کجا باید باشیم؟

تقسیم بندی محصولات

1- محصولات ارگانیک (بدون کود و سموم شیمیایی)

2- محصولات کشاورزی سالم (با مصرف حداقل کود و سموم شیمیایی و باقی مانده آن در محصول تولید شده)

3- محصولات کشاورزی به روش معمولی

4- کشت فشرده



GLOBAL SOIL PARTNERSHIP



2015
International
Year of Soils

5 دسامبر (14 آذر) 2014 از سوی سازمان ملل متحد روز جهانی خاک و سال 2015 میلادی نیز سال جهانی خاک نامگذاری شده است. با شعار (خاک سالم برای زندگی سالم)

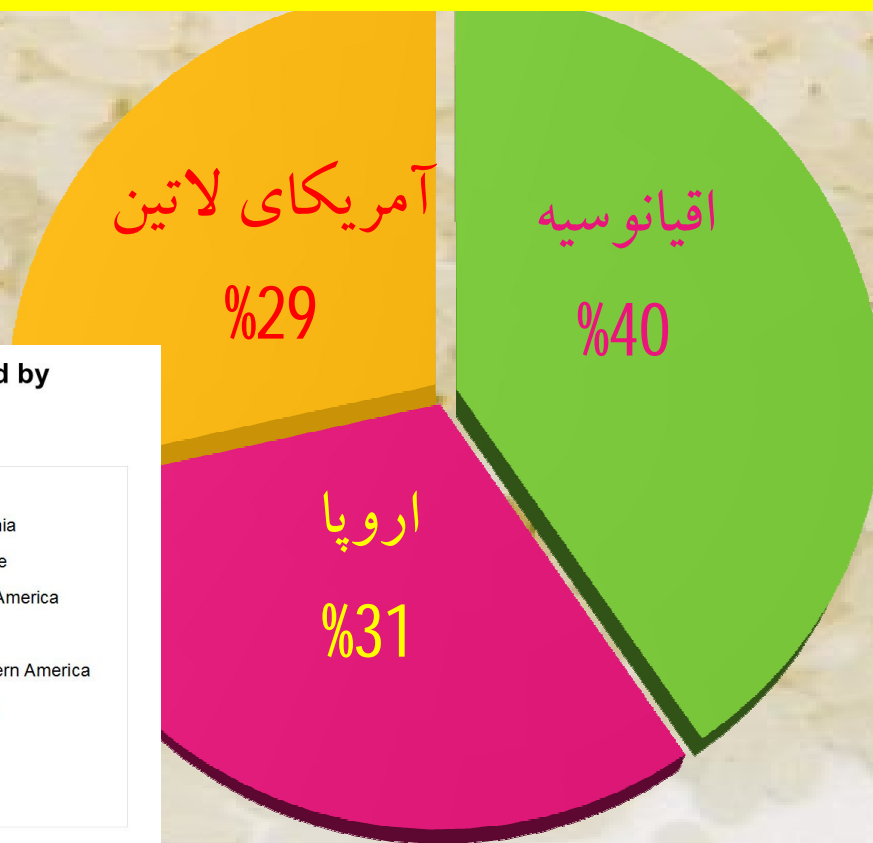


Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

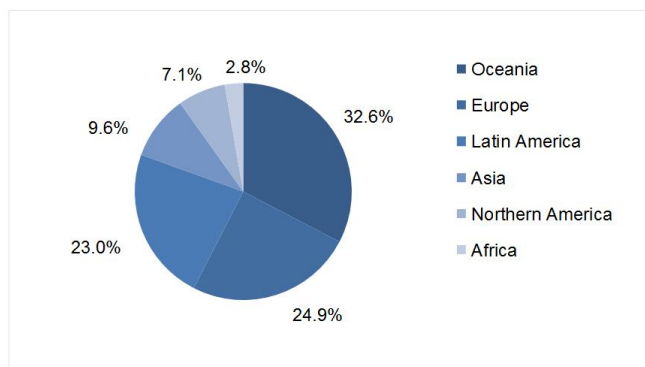
اقتصاد و تجارت کشاورزی ارگانیک

- میزان سطح زیر کشت از سال 2003 - 24 میلیون هکتار
- به سال 2008 - 42 میلیون هکتار افزایش پیدا کرد.

- تجارت بیش از 60 میلیارد دلار در سال (تولید سم + تولید ارگانیک)



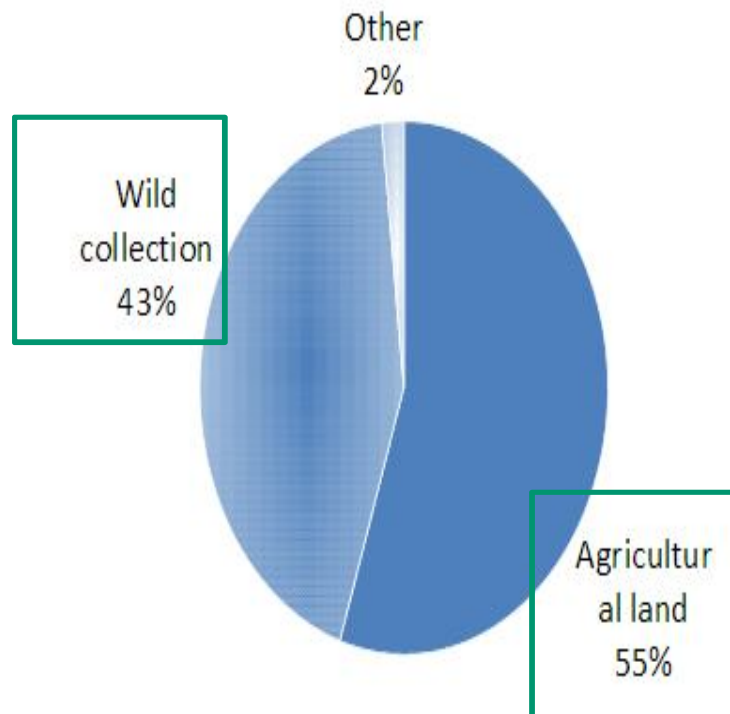
Distribution of organic agricultural land by region 2009



Distribution of organic areas

Distribution of all organic areas in 2013

Source: FiBL-IFOAM Survey 2015



› Agricultural land (43.1 million hectares in 2013)

› Cropland

› Arable land (cereals, vegetables etc.)

› Permanent crops (fruit, grapes, olives ...)

› Cropland, no details (=arable land and permanent crops with no further details)

› Permanent grassland

› Other agricultural land

› Non-agricultural areas (35.1 million hectares in 2013)

› Wild collection/Bee keeping (33.8 million hectares)

› Forest

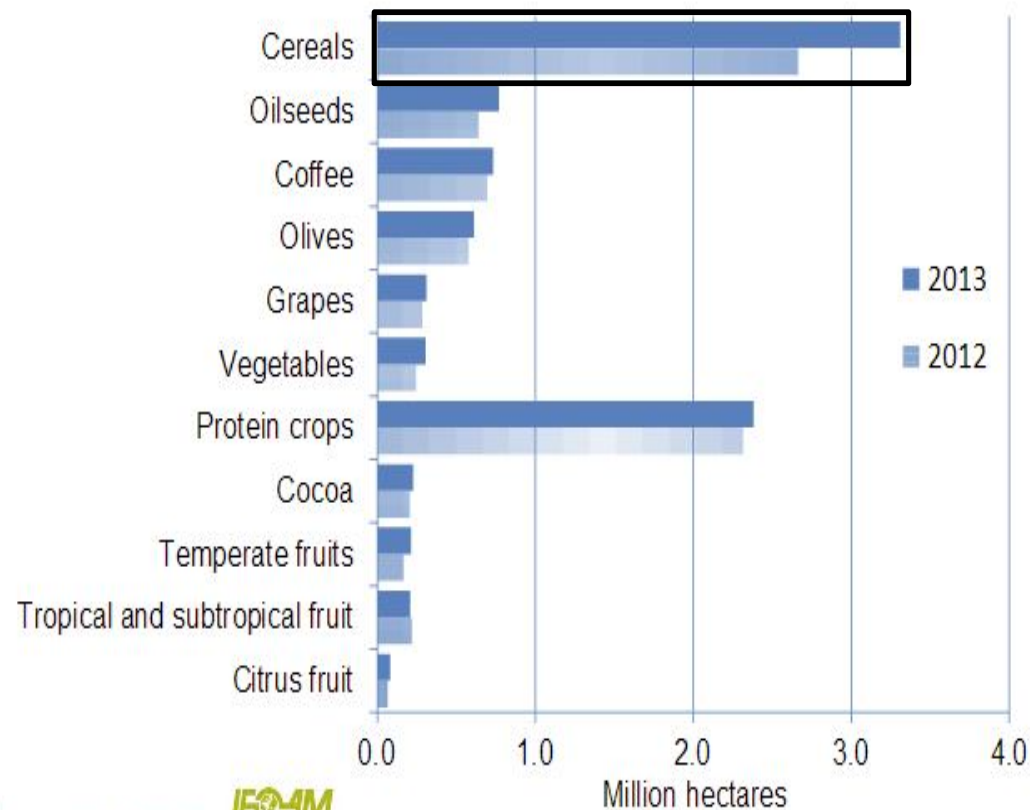
› Aquaculture

› Grazing areas on non-agricultural land

Key crop groups in organic agriculture: 2012 and 2013 compared

Growth of selected crops between 2012-2013

Source: FiBL-IFOAM survey 2015





حاصلخیزی خاک

■ حاصلخیزی خاک دارای سه رکن اصلی است .

■ 1- حاصلخیزی شیمیایی .

■ 2- حاصلخیزی فیزیکی .

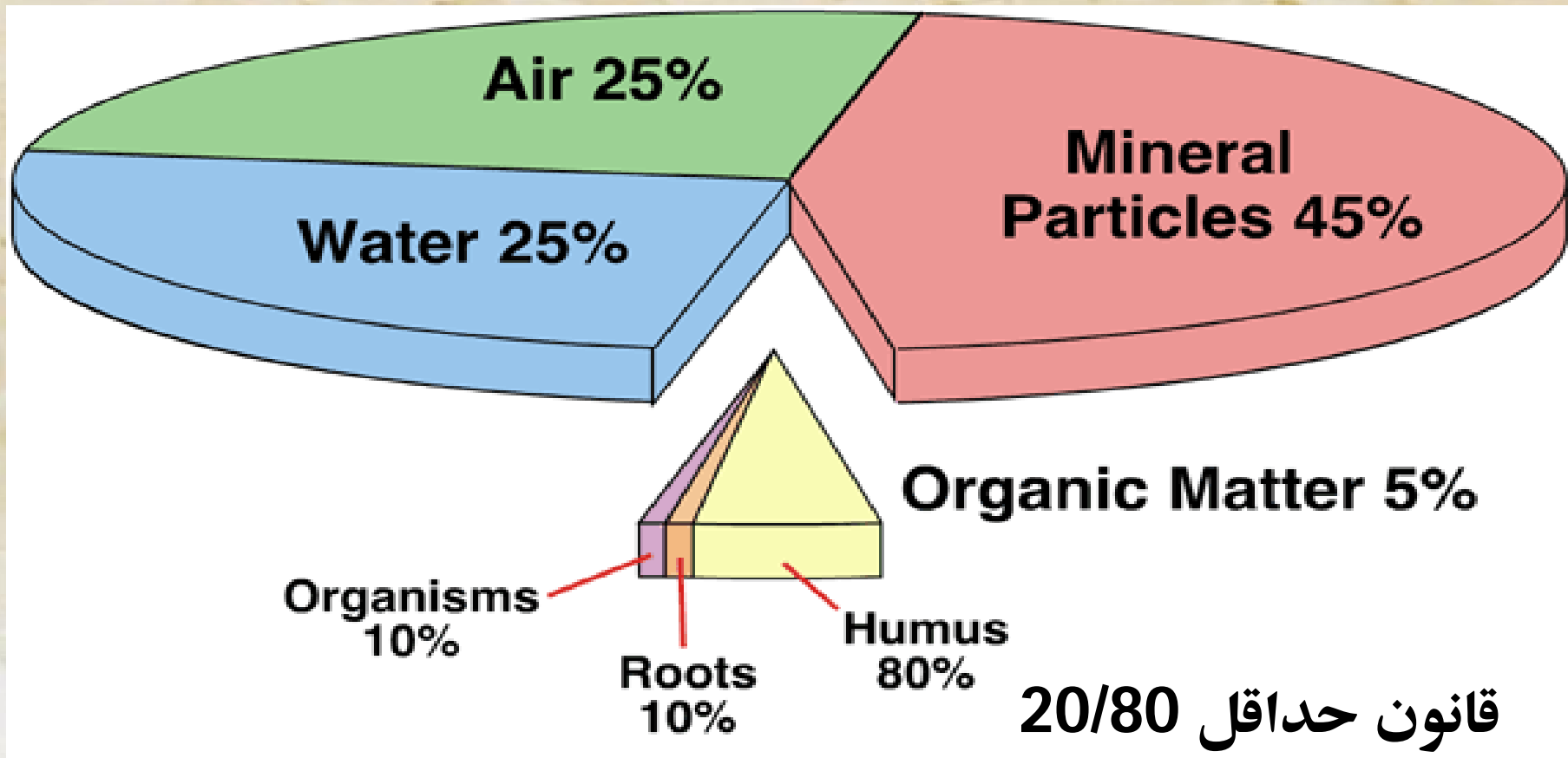
■ 3- حاصلخیزی بیولوژیکی .

- فقدان هریک از مولفه های فوق سبب کاهش شدید تولید می شود.

- ماده آلی خاک کلید دستیابی به تمامی سه مولفه فوق می باشد

- خداوند در آیه 58 سوره مبارکه اعراف می فرماید: «وَ الْبَلَدُ الطَّيِّبُ يَخْرُجُ نَبَاتُهُ بِإِذْنِ رَبِّهِ وَ الَّذِي خَبَثَ لَإِيخْرُجُ إِلَّا نَكِدًا كَذَلِكَ نُصَرِّفُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَشْكُرُونَ»؛ سرزمین پاکیزه (و مستعد)، گیاهش به فرمان پروردگار می روید، اما سرزمین های ناپاک (و شوره زار)، جز گیاه اندک و بی ارزش، از آن نمی روید، این گونه آیات (خود) را برای گروهی که شکر گزارند، شرح می دهیم»

- حد بحرانی کربن آلی خاک جهت پایداری ساختمان خاک 2 در صد پیشنهاد شده است (Greenland et al.1975).
- اگر میزان کربن آلی خاک کمتر از 2% باشد هرگز نمی توان به پتانسیل تولید دست یافت. (Web,2003)



در 60 درصد اراضی کشاورزی کشور میزان کربن آلی خاک کمتر از یک درصد می باشد.

جدول ۱ - دامنه مقدار کربن آلی خاکهای زراعی کشور (بر حسب درصد)

Range (%)				SD	Mean	Max	Min	n	استان	Zone
High	Medium	Low	Very low							
>1.5	1-1.5	0.5-1	<0.5							
4.6	13.8	55.3	26.3	0.40	0.7	3.4	0.0	908	تهران	1
5.4	4.3	39.1	51.1	1.03	0.7	7.1	0.0	82	سمنان	
2.2	7.1	64.1	26.6	0.31	0.7	2.3	0.1	194	قزوین	
0.0	33.3	66.7	0.0	0.17	1.0	1.2	0.9	3	شم	
3.3	4.4	51.1	41.3	0.35	0.6	2.8	0.2	458	مرکزی	
4.0	9.9	54.2	31.9	0.44	0.7	7.1	0.0	1645	کل منطقه	
32.8	44.2	20.5	2.5	0.46	1.3	8.0	0.1	2730	گلستان	2
74.9	12.1	9.9	3.1	0.97	2.1	7.8	0.0	1162	گیلان	
63.4	27.7	8.1	0.8	0.81	1.9	10.0	0.0	1804	مازندران	
51.3	32.3	14.3	2.1	0.78	1.7	10.0	0.0	5798	کل منطقه	
11.2	23.0	37.4	29.4	0.49	0.9	2.8	0.0	278	آذربایجان شرقی	3
26.6	28.4	36.3	9.7	0.71	1.2	5.5	0.0	1869	آذربایجان غربی	
22.7	66.7	8.0	2.7	0.35	1.3	2.5	0.1	75	ارمنستان	
1.8	8.3	62.0	27.8	0.29	0.7	2.2	0.1	719	زنجان	
5.9	28.7	59.4	5.9	0.36	0.9	2.1	0.3	101	کردستان	
18.5	24.1	42.5	14.8	0.65	1.1	5.5	0.0	3042	کل منطقه	
27.0	27.4	35.0	10.6	0.65	1.2	9.0	0.0	1035	ایلام	4
19.4	44.8	34.3	2.5	0.52	1.2	4.7	0.1	592	کرمانشاه	
21.2	63.6	16.2	0.0	0.26	1.3	1.9	0.9	32	لرستان	
11.9	26.3	53.4	8.4	0.52	1.0	3.9	0.2	1321	همدان	
18.5	30.8	42.8	7.9	0.57	1.1	8.0	0.0	2981	کل منطقه	
2.6	14.1	62.3	21.0	0.41	0.8	7.9	0.1	5939	خوزستان	5
2.6	14.1	62.3	21.0	0.41	0.8	7.9	0.1	5939	کل منطقه	
4.4	13.7	27.2	64.7	0.40	0.8	3.5	0.0	491	اصفهان	6
2.0	4.5	31.2	62.4	0.37	0.5	2.9	0.0	202	یزد	
3.7	11.0	29.4	57.0	0.46	0.5	3.5	0.0	693	کل منطقه	
4.8	27.3	50.5	17.5	0.40	0.9	3.0	0.0	418	قزوین	7
4.8	27.3	50.5	17.5	0.40	0.8	3	0.04	418	کل منطقه	
20.5	38.5	30.8	10.3	0.59	1.2	3.2	0.3	39	کرمان	9
20.5	38.5	30.8	10.3	0.59	1.2	3.2	0.3	39	کل منطقه	
3.4	10.7	45.9	39.9	0.34	0.8	1.9	0.1	233	خراسان	10
3.4	10.7	45.9	39.9	0.34	0.84	1.94	0.0585	233	کل منطقه	
21.0	22.9	41.0	15.1	0.71	1.1	10.0	0.0	20778	کل	

توجه: در استانهای چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویر احمد، بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان داده نبود



ماده 143 قانون برنامه پنجم توسعه در راستای ترویج استفاده از کودهای آلی و زیستی

- ز- ترویج استفاده از کودهای آلی و زیستی (ارگانیک) در سطح مزارع و باغهای کشور حداقل در سقف یارانه سال آخر برنامه چهارم و افزایش میزان مصرف این گونه کودها به سی و پنج درصد (35%) کل کودهای مصرفی در پایان برنامه

- براساس اطلاعات موجود، کل سطح زیر کشت محصولات باغی که در کشور بدون استفاده از سموم و کودهای شیمیایی تولید شده اند، حدود **240 هزار هکتار** شامل **126 هزار هکتار محصولات باغی و 114 هزار هکتار محصولات زراعی** است که این رقم تنها حدود **1 درصد** از اراضی کشاورزی و **2/7 درصد** از اراضی باغی را شامل می شود.

- برای نهادینه کردن کاهش مصرف کودهای شیمیایی و جایگزینی یا استفاده تلفیقی کودهای آلی و زیستی برای تولید محصولات سالم و ارگانیک، نیاز به برنامه ریزی مدون است که با اقدام به صدور مجوزهای لازم گامهایی در راه نیل به این هدف برداشته شده است.

بهره برداری از فرصت

چگونه این شکاف را از بین خواهیم برد؟

1- سیستم فروش

و بازاریابی

لسترتارو ، اقتصاد دان مشهور آمریکایی که سمت مشاور
اقتصادی بیل کلینتون رئیس جمهور سابق امریکا را بر
عهده داشت به صراحت اعلام کرد که در قرن بیست و
یکم فقدان منابع طبیعی در یک کشور ممکن است
مزیتی برای آن کشور باشد.

(هلند-ژاپن-.....)

بازاریابی همه چیز است

و

همه چیز بازاریابی است

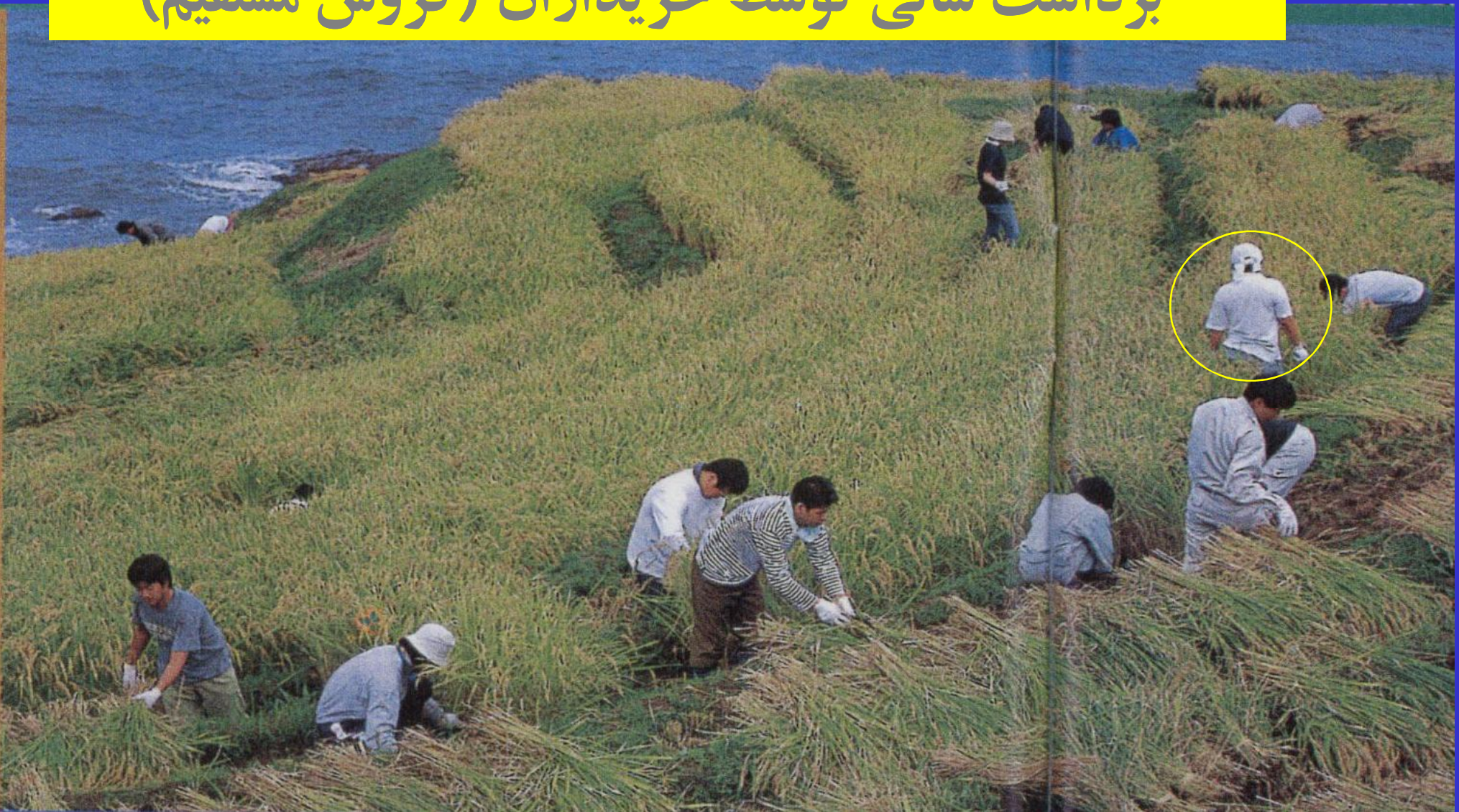
پیتر دراکر

Peter Draker

شرکت سامسونگ در کشور کره ابتدا با یک واحد سبزی فروشی شروع به کار نمود



برداشت شالی توسط خریداران (فروش مستقیم)



فروش مستقیم محصولات تولیدی کشاورزان در سطح روستا و شهرهای کوچک

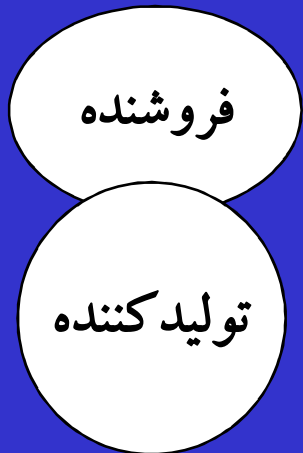
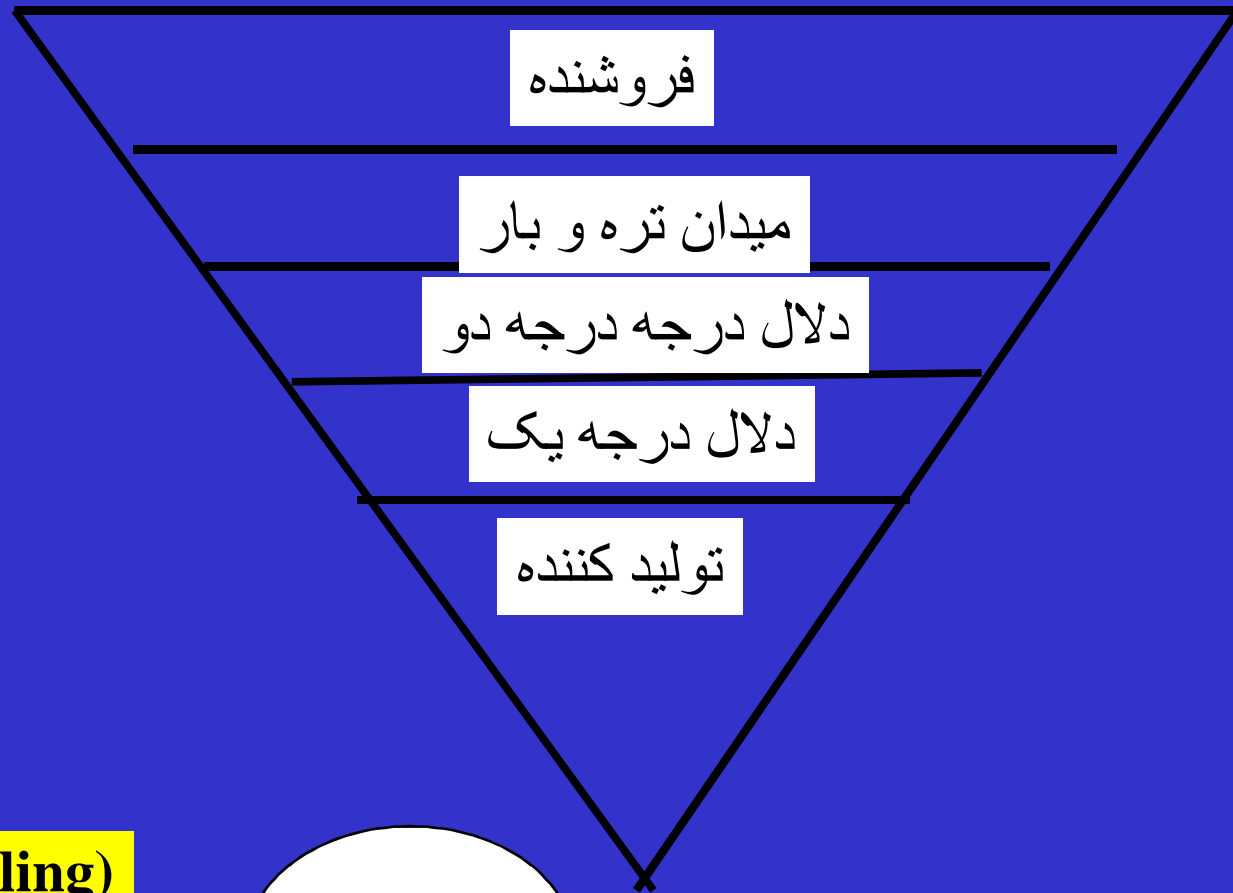


تولید قبل از فروش یا فروش قبل از تولید

نظریه مزیت نسبی ریکاردو

(David Ricardo: 1772-1823)

هرم فروش (Marketing)



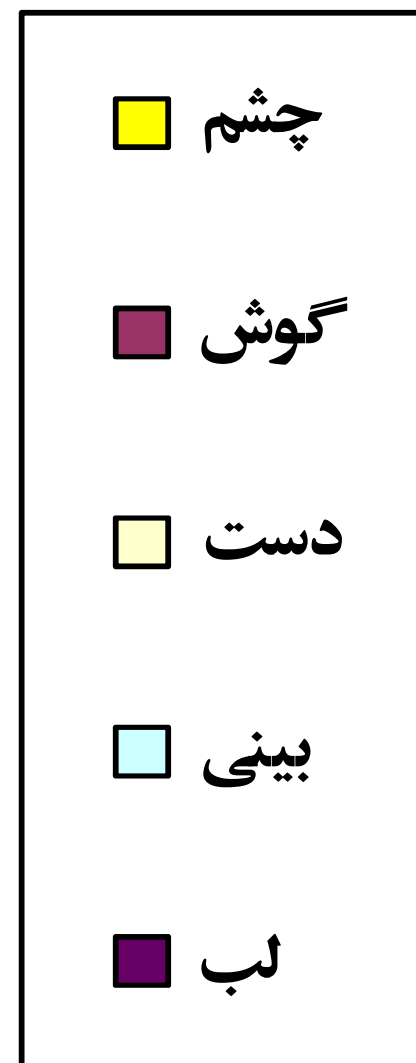
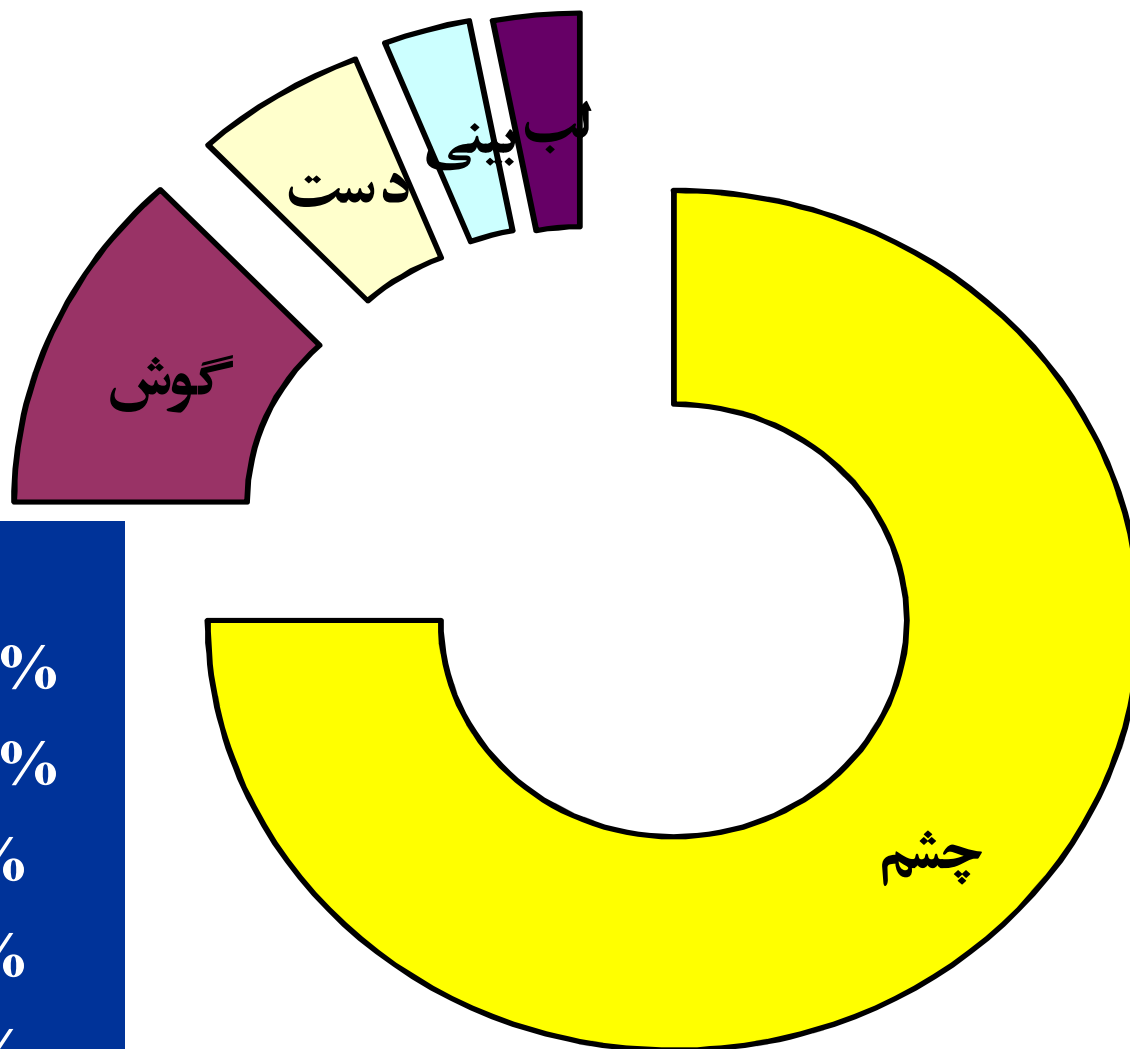
Direct selling)



اصول ده گانه کشت ارگانیک TOKAII

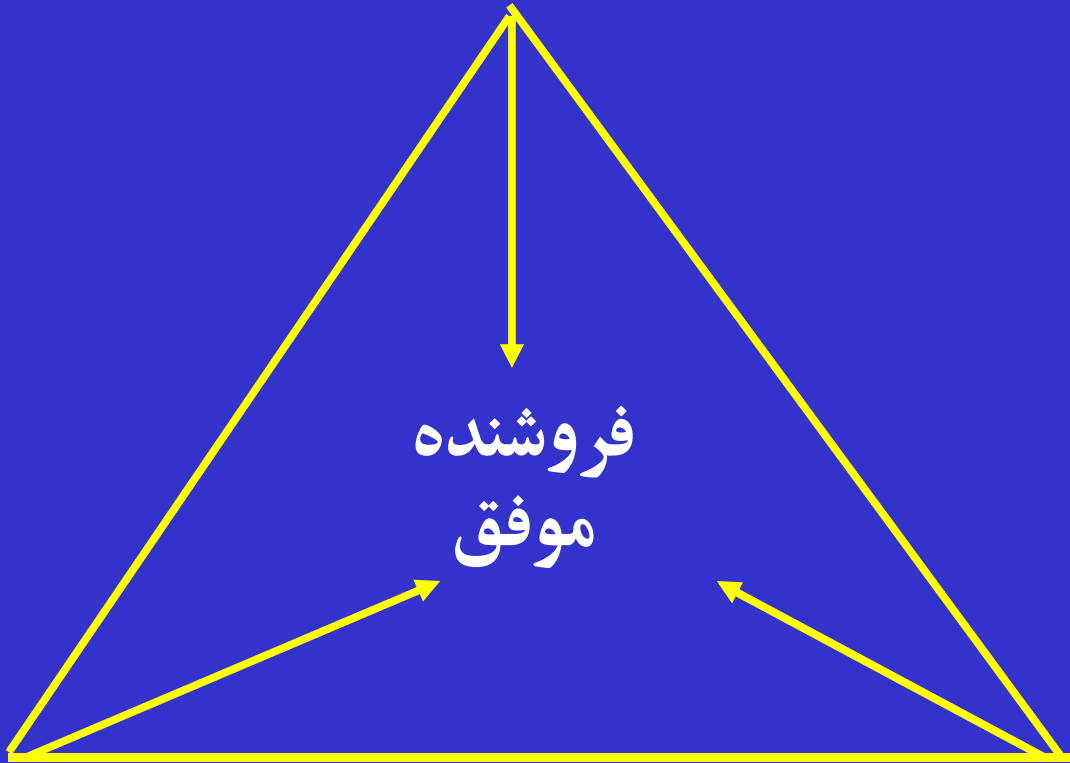
- 1- برقراری ارتباطی صمیمانه و سازنده ، نه فقط بر پایه روابط و شراکتهای تجاری محض
- 2- تولید بر اساس برنامه های از پیش تعیین شده در قالب توافقنامه بین تولید کننده و مصرف کننده (فروش قبل از تولید)
- 3- پذیرش تمامی محصولات تولید شده از سوی مصرف کننده
- 4- **قیمت گذاری منصفانه بر روی تولیدات (قیمت گذاری بر اساس منافع دوجانبه)**
- 5- تحکیم ارتباط دوجانبه جهت جلب احترام و اعتماد متقابل
- 6- مشارکت دادن عمومی از طریق ایجاد فعالیتهای گروهی
- 7- پرداختن به زمینه های مطالعاتی در زمینه کشت بدون کود و سم (ارگانیک)
- 8- توزیع بدون واسطه محصولات تولید شده
- 9- ایجاد گروه کاری در تولید کننده و مصرف کننده
- 10- تلاش برای رسیدن به آرمان نهایی در کشت محصولات ارگانیک

عوامل موثر در فروش



چشم	75%
گوش	13%
دست	6%
بینی	3%
لب	3%

تجربه



فروشنده
موفق

علم

بیان

2- کشاورزی و توریسم

Agro tourism



تعریف اگروتوریسم

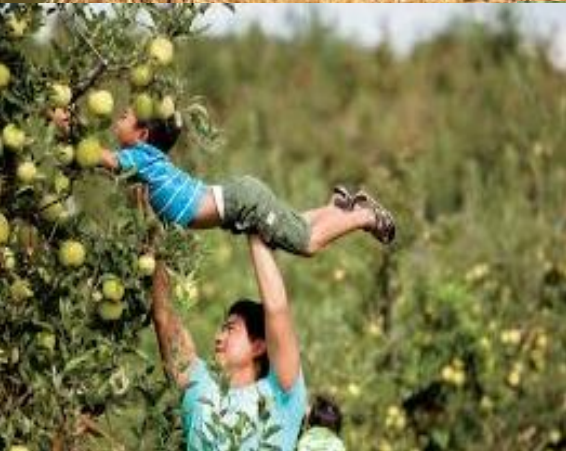
▪ **tourism in which tourists take part in farm or village activities, as animal and crop care, cooking and cleaning, handicrafts, and entertainments.**

▪ **بهترین جنبه های ترکیب هنرهای زندگی آرام و روستایی، نزدیکی بیشتر به طبیعت، یادگیری کشاورزی و تجربه فرهنگ های محلی و بومی و اصیل با زندگی در میان روستاییان برای مدتی کوتاه است. امکان زندگی در نزدیکی یا در روستایی کوچک و دور افتاده، گردشگر را در شرایط یک زندگی آرام و همراه با امکان کسب تجربه از فرهنگ کاملاً اصیل محلی قرار می دهد.**



Chris R. Mills
Treasurer
1240 White Memorial Church Road
Willow Spring, North Carolina 27529
(919) 422-0054





امکان سنجی آگرو توریسم در ایران (امکانات مورد نیاز)

مزارع تولید سالم: کشور ایران با چهار فصل در یک روز به همراه پتانسیل کشت محصولات سالم از جمله کشورهای بی نظیر در این بخش است (مزارع برنج سوته - مزارع زعفران قائنات - سبزیجات شهریار - نخلستان قطب - پسته دامغان ..)



طبیعت و جاذبه گردشگری: با توجه به نقاط بکر و مثال زدنی همراه با طبیعت آرامش بخش، از امکانات بدون هزینه و بسیار اثرگذار در موفقیت آگرو توریسم می باشد. (دماوند - غار علیصدر - آب گرم گنو - آبشار بیشه - فیلبند - شکل شاه..)



بوم گردی: کشور ایران با تنوع فرهنگی و بومی به همراه جشنها و سنن مثال زدنی خود دارای مزیت نسبی بالای در حوزه جذب بوم گردی در آگرو توریسم برخوردار است. (خانه گلی عباس برزگر - جشن مهرگان - رقص حنجر - جشن برنج - رسم پیرشا لیار)



فروش قبل از کشت (Agro tourism)



نشا کاری به همراه خریدار



جشن نشا (دعوت از خریداران



جشن برداشت



نقش کشت محصولات ارگانیک و جذب توریسم (اگرو توریسم)



هدف از کشاورزی بقا و تکامل انسان می باشد نه حفظ گیاه











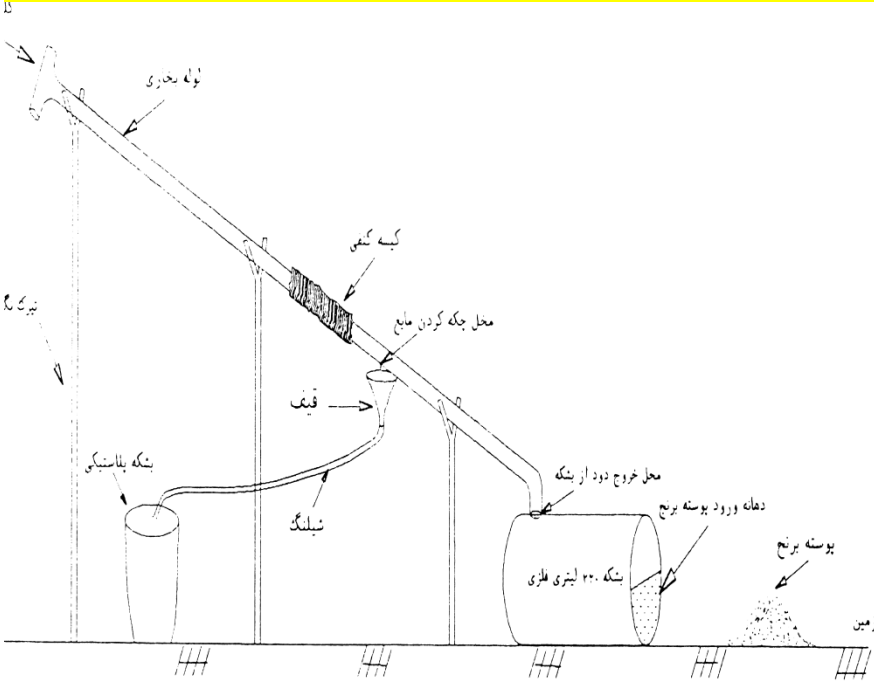
جاذبه گردشگری کنترل علف هرز با استفاده از اردک - روتاری - نیروی انسانی



8 7:44PM



جاذبه گردشگری: سرکه چوب، عصاره سیر، فلفل، تنباکو، ضایعات درخت لرک، زیتون وحشی





پیوند درصیفی و سبزیجات برای کنترل بیماریهای خاکزی و افزایش مقاومت گیاه



کشت و آفات هاء، مختلف هندوانه



از دیگر مشکلات کشاورزی امروزی از بین رفتن واریته های محلی و بومی منطقه می باشد که در واقع این ارقام منبع تولید واریته های هیبرید بومی منطقه بوده و علت آن تک کشتی و استفاده از یک واریته خاص در کشاورزی است.





استفاده از ارقام بومی برای تصویر سازی در مزارع کشور ژاپن به منظور جلب توریسم





ایده های اثر گذار در این پروژه :

-نصب رستوران هواپیما

-دهکده سلامت

-هوش مصنوعی برای بحث رزو جا و مکان و قیمت

-اپکلیکشن مسیر و مکان

-درخت خورشیدی

-آموزش به مدارس برای درس علوم و درآمد جانبی

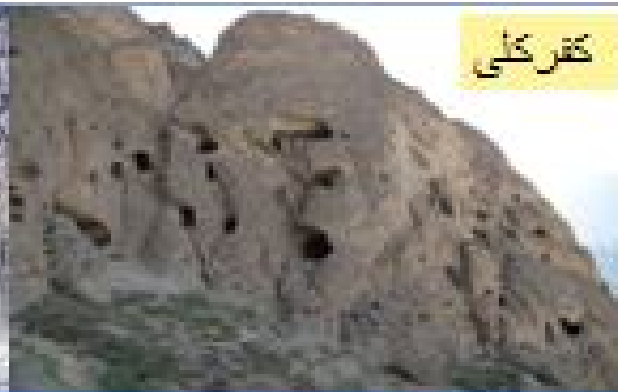
-عقد قرار داد با مرکز سالمندان برای استراحت

-آموزش برای تولید کنندگان و برگزاری کارگاه یک روزه

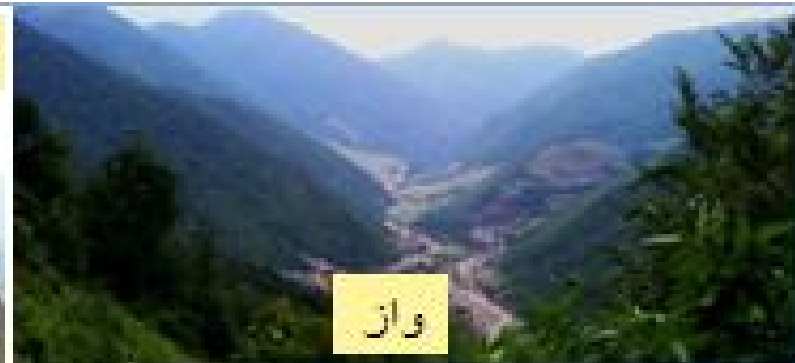
-مرکز بانک ژنوم ارقام بومی و عقد قرار داد با وزارت کشاورزی



شکل شاه



کفر کلی



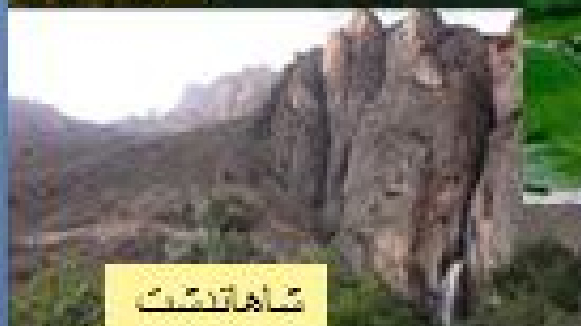
واز



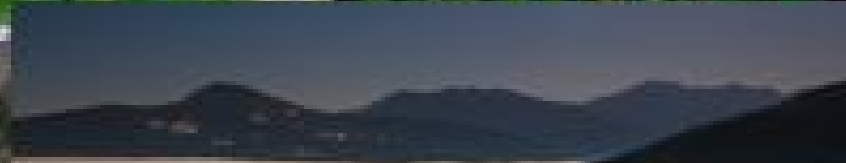
گزناسرا



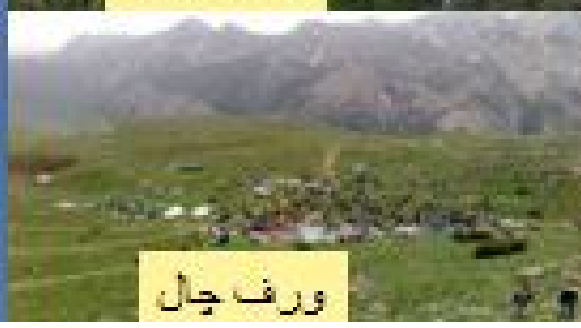
کلاردشت



شاهاندهک



آبشار دریوک



ورف چال



قیل بند



رامسر

مقایسه کشت گل محمدی در کاشان و برنج در مازندران

ردیف	شرح	کاشان (گل محمدی)	مازندران (برنج)
۱	سطح زیر کشت	۲۵۰۰ هکتار	۲۱۳.۴۲۵ هکتار
۲	تعداد گردشگر در فصل برداشت	حدود ۲.۰۰۰.۰۰۰ نفر گردشگر داخلی و خارجی	۹۹۹۹



نمونه برنامه یکروزه گردشگری پیشنهادی مجموعه مجید ارگانیک از تهران به مازندران

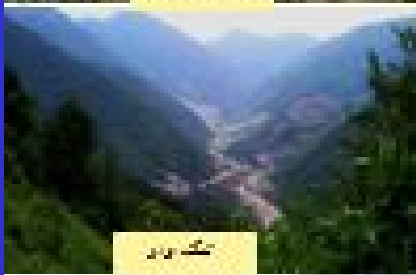
زمان	برنامه
۶ صبح	حرکت از تهران
۸:۰۰ صبح	صبحانه در امام زاده هاشم در کنار طبیعت چای آتشی - نان داغ تنوری - لبنیات محلی - تخم مرغ آتشی - ...
۹ صبح	بازید از قله دماوند - شکل شاه - کافر کلی - آبشار شاهاندشت - برف چال - در طول مسیر حرکت
۱۲ - ۱۴	حضور در مجموعه و برداشت محصول همراه با پذیرایی از محصولات مجموعه (سیب زمینی شیرین تیمپورا شده - سوپ تارو - سوپ سبزیجات - کدوی پخته - سیب زمینی آتشی
	خرید از فروشگاه مجید ارگانیک (برنج - سیب زمینی شیرین - تارو - میوه - ترشی - سبزیجات - مرغ و ماهی ...)
۱۵	نهار در قیلند همراه با نظاره ابرهای معلق و آغوش گرفتن طبیعت (کته کباب همراه با سلف سرویس)
۱۸	برگشت
--	شام در طبیعت همراه با موسیقی زنده



مزرعه سجد



مزرعه سجد



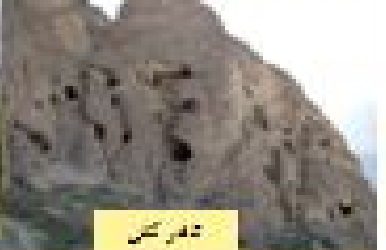
شکوه وار



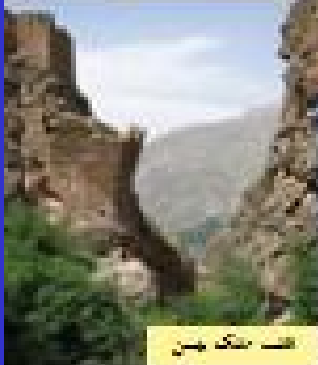
آبشار مروت



مزرعه آل سنگ



تفریح سنگ



آبشار سنگ پهن



امداد



انجمن ارگانیک ایران
Iran Organic Association



بسته بندی با اساس نیاز مشتری و هدف بازار



• شرکت پارس گواه

• <http://pars-cert.com/fa/index.php/homegapes>

• شرکت بیوسان گواه

• www.biosuncertifier.com/FA/Home.htm

• شرکت بازرسی تلاشگران ارتقاء کیفیت تاک

• www.takro.net/11279192.tak

• کد 16 رقمی سازمان استاندارد (تولید محصول سالم)

نمونه‌ای از کیسه‌گیری در کیسه‌های دو لایه (F.A.O)



مشکل عدم وجود بسته بندی مناسب جهت حفظ کیفیت از تولید تا مصرف
(درجه حرارت - تهویه - رطوبت - سرما زدگی بسته بندی نامناسب - حمل و نقل نامناسب....)



(بوجود آوردن فرهنگ کیفیت نه کمیت)





محصولات ارگانیک تولید شده

مزرعه نمایشی کشت صیفی و سبزیجات در کاپیک





کشت صیفی و سبزیجات آسیا جنوب شرقی





کشت غیر فصل یا زود رس، زیر پوشش پلاستیک (گلخانه جویباری)



داستان برنج

- سال 2000 با نمونه کوشیکاری و فوجی موری
- 1381 کشت در 5000 متر مربع
- 1382 کشت در یک هکتار و تولید بذر
- 1383 تولید در سطح 5 هکتار
- 1384 تولید در سطح بیش از 25 هکتار
- 1385 افزایش کیفیت با تبدیل دستگاه مدرن
- 1386 افزایش کیفیت با دستگاه سورتینگ
- 1387 شروع گسترش به جامعه چینی - کره - مالزی - اندونزی
- 1388 پایه تاسیس تفکر بدون هر گونه برچسب کشور
- 1389 حضور در کلیسا کره در توپخانه و سایر مدارس کره ای و ژاپنی
- 1390 برند سازی Majid Organic
- 1391 توسعه کشت و ذخیره سازی با هدف یکسان بودن قیمت در طول سال با حداقل تفاوت (احداث سردخانه)
- 1392 تاسیس گروه بندی برای مشتریها با هدف تحویل درب منزل
- 1393 شروع به احداث سایت www.majidorganic.ir
- 1394 شروع به تهیه بسته آموزشی
- 1395 احداث کانال فروشگاه محصولات سالم و عقد قرار داد با اداره کل پست مازندران
- 1396 عضویت در پارک و فناوری با بحث کود اوره با پوشش پلیمری
- 1397 شروع فروش دانش فنی
- 1398 شروع کشت در خارج از کشور با نگاه کشت فرا سرزمینی
- 1399



کشاورز همت را از خود دارد
ولی روزی را از خدا



لطفا یک بار دیگر از خودمان سوال کنیم

کارآفرین چگونه به اطراف نگاه می کند ؟

سه مرحله تشخیص فرصت کارآفرینانه

- شناسایی فرصت
- ارزیابی فرصت
- بهره برداری از فرصت.

چهار سوال اساسی در شروع :

- 1- کجا هستیم؟ (واقعیت موجود)
- 2- کجا باید باشیم؟ (هدف)
- 3- چگونه این شکاف را از بین خواهیم برد؟ (روش اجراء)
- 4- چگونه پیشرفت خود را زیر نظر خواهیم گرفت؟ (ارزیابی دوره ای)

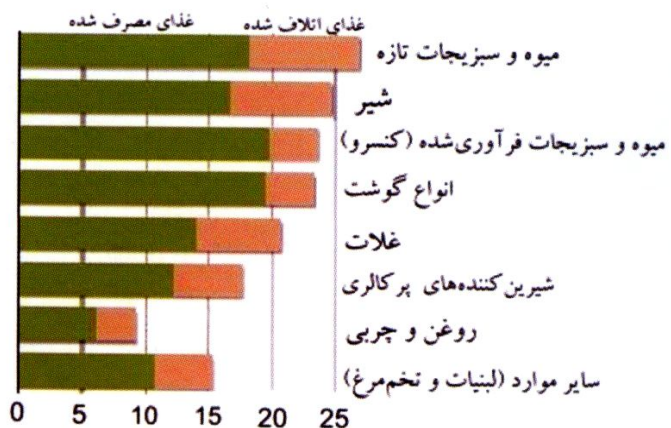
چند پیشنهاد شغلی مرتبط با رشته

- تولید بذر ارقام محلی در قالب کار مشارکتی با کشاورز
- تولید ارقام بومی بذور صیفی و سبزیجات با نگاه حفظ بانک ژن
- عقد قرار داد با شرکتهای وارد کننده گل و نهال مادری در خصوص کشت بافت و تکثیر غده و نهال ، عاری از ویروس
- همکاری با شرکتهای وارد کننده بذور صیفی و سبزیجات مانند شرکت فلات - شرکت رویال - شرکت جنوبگان....
- همکاری با شرکتهای داخلی تولید کننده بذور صیفی و سبزیجات مانند شرکت مهندس امامی - یکتا بذر - شرکت مهندس درویش - شرکت مهندس عطارنژاد
- همکاری با آژانس بوم گردی در قالب اگروتوریسم
- تاسیس شرکت و لگوی ثبت شده و راه اندازی سایت و کانال فروشگاه با نگاه فروشگاه مجازی
- محیط زیست (پسماند - کمپوست - پالایش آب....)
- تکنیک روش کاهش ضایعات و افزایش بهروری مصرف

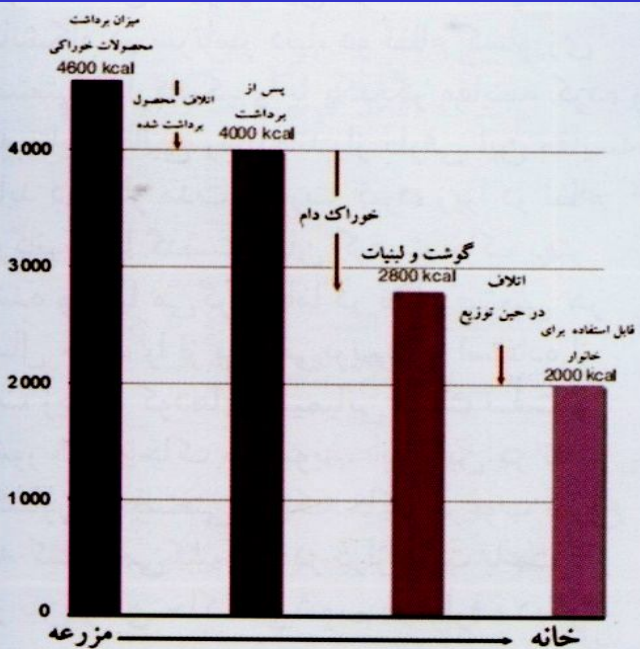
✓ با نگاهی به نمودار مقابل ، مشخص می شود که برای میوه و سبزیجات ، رقمی حدود ۱۸ میلیون تن مصرف (خورده) شده و مقدار تقریبی ۹ میلیون تن دور ریخته می شود!! این آمار نشان می دهد که اگر تنها جلوی این اسراف گرفته شود، می توان ۲ میلیارد انسان گرسنه را سیر نمود!!

✓ جدول ذیل نشان می دهد که در اواخر دهه ۹۰ میلادی ، هرکشاورز ، به طور میانگین ۴۶۰۰ کیلوکالری غذا برای هر نفر در روز ، تولید می نمود ، که از این میزان تنها ۲۰۰۰ کیلوکالری (حدود ۴۳٪) به دست مصرف کننده رسیده و ۵۷٪ مابقی محصول تولیدی مزرعه از بین رفته ، یا به غذا تبدیل نمی شد!!

کلوا و اشربوا و لا تسرفوا انه لا یحب المرفین» اعراف، 31
از نعمت های الهی بخورید و بیاشامید ولی اسراف نکنید که خداوند مسرفان را دوست ندارد.



میزان غذای اتلاف شده در محصولات مختلف



اختلاف بسیار قابل توجه موجود میان میزان محصولات تولید شده در مزرعه و میزان قابل مصرف در خانوار به دلیل اتلاف موجود در زنجیره تولید غذا

- میزان ضایعات در سال 2011 به میزان 1.3 میلیارد تن بوده (FAO- 2011)

-Sewage sludge compost (SSC)

-Food waste compost (FWC)

-(MCS Co.Ltd.,Tsu city, Mie pref., Japan)

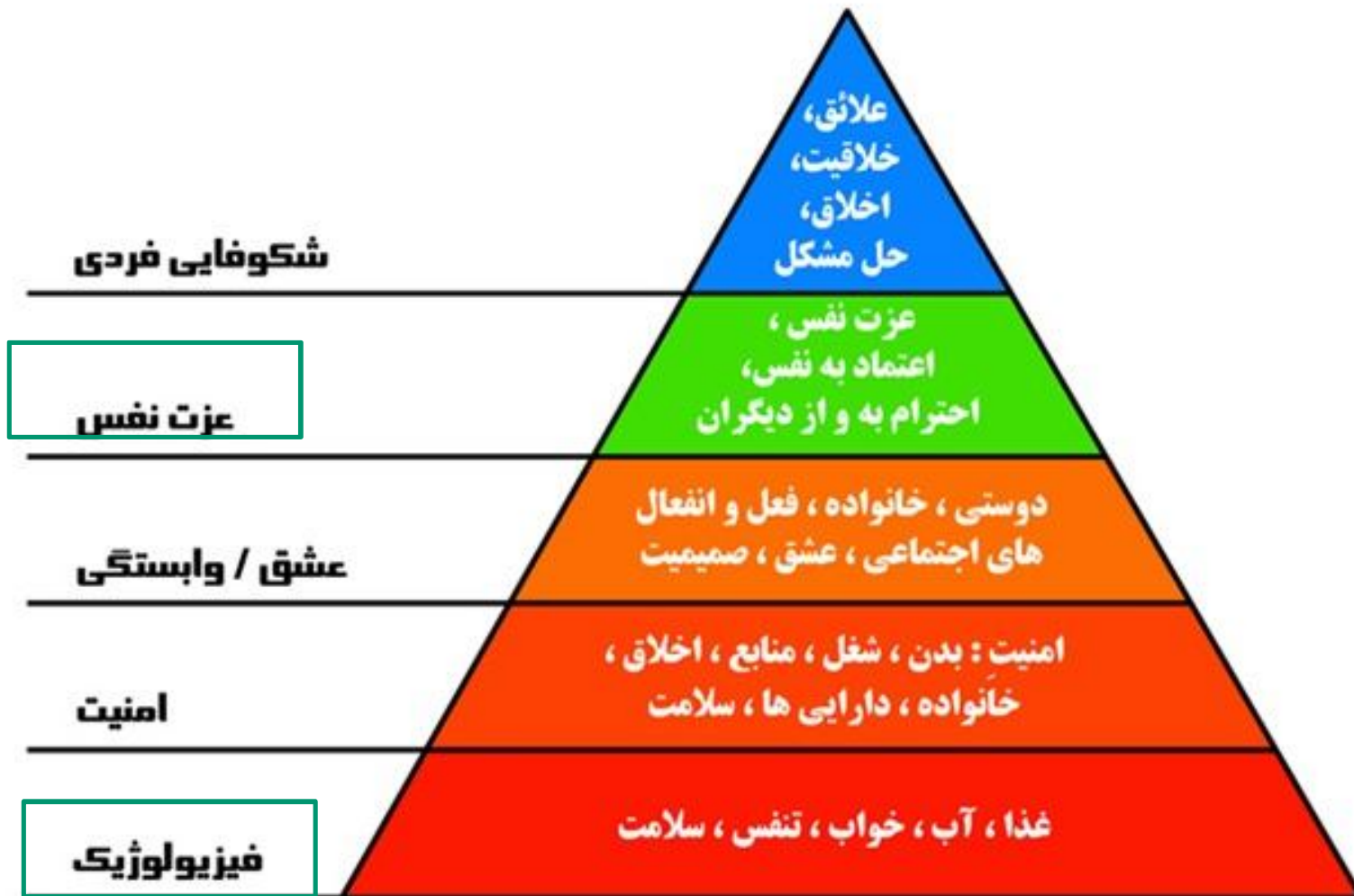
دوره آموزشی مورد نیاز برای کسب مهارت شغلی

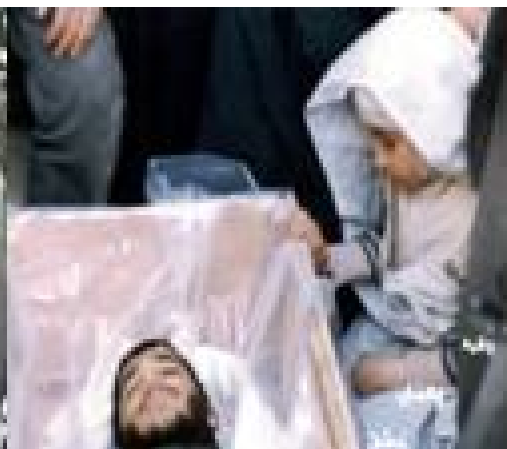
-نحوه تولید و تکثیر بذر ارقام بومی برنج و نحوه برند سازی

-نحوه تشکیل یک مجموعه تولید & توزیعی و ایجاد کانالهای توزیعی

-نحوه تشکیل یک گروه اگرو توریسم و جذب گردشگر کشاورزی

سلسله مراتب نیازهای انسان از دیدگاه مازلو





دوستان یادمان نرود

خانم معصومه آباد

مت زنده ام



سیدالاسرای ایران



محمد علی محمدیان



www.Majidorganic.ir

Info@majidorganic.ir

با تشکر